

VVD Afdelingspakket



- Home
- Mijn VVD
- RSS



Welkom | Nieuws | Agenda | Wie is wie | Afdeling | Links | Lennart en Ronald bloggen | Projecten

Stelling

De slogan 'Delft creating history' is een aanwinst

Eens

41%

Oneens

60%

Totaal aantal stemmen: 44

Trefwoorden

[Binnenstad](#) [cultuur](#) [delft](#) [economie](#) [europa](#) [programmabeoordeling](#) [referendum](#) [trouwen](#) [verkiezingen](#) [water](#)

VVD Delft > Welkom



Welkom

Welkom bij de VVD afdeling Delft.

Laatste nieuws

D66 grootste, einde Delfts PvdA bolwerk

In de media; geplaatst op vrijdag 5 juni 2009 door [VVD Delft](#)

Deze afstraffing van de PvdA en de enorme winst voor D66 weerspiegelt erg goed de verhoudingen in het TU-Noord gebied. D66 en VVD hebben hier de handschoen opgepakt om samen met bewoners een doorbraak te forceren in het denken over verkeer.

[Lees verder op de TU Noord blog](#)

[Lees meer](#)



Komende activiteiten

25-06-2009
[Raadsvergadering](#)

26-06-2009
[Lef moet Lonen!](#)
[Congres](#)

26-06-2009
[VVD-horrel](#)

Eén pakket:

Up-to-date

Nieuwe VVD huisstijl, voldoet aan de laatste internetstandaarden.

Alles in één

Website, content management systeem, hosting, domeinnaam en e-mail.

Personalisatie

Vele mogelijkheden om de site een eigen gezicht te geven.

Snel gestart

Gebruiksvriendelijk systeem, uitgebreide online hulpmogelijkheden.

Iedereen blijft op de hoogte

Houd iedereen op de hoogte met nieuwsbrieven, weblogs, RSS, agenda en nieuws.

Direct contact met uw leden en kiezers

Direct contact via reacties op nieuws en weblogs, formulieren en stellingen.

Toegankelijk

Voldoet aan de eisen van Waarmark Drempelvrij en u kiest de lettergrootte zelf.

Betaalbaar

Dit complete pakket voor € 350 per jaar¹

¹ Afdelingen met minder dan 100 leden betalen € 250 per jaar.

De gemeenteraadsverkiezingen komen er aan

Op 3 maart 2010 vinden in vrijwel alle gemeenten de gemeenteraadsverkiezingen plaatst. Als VVD gaan we hier natuurlijk voor een maximaal resultaat! Een online campagne is hierbij tegenwoordig essentieel. Met deze website heeft de afdeling alle hulpmiddelen in handen om zo'n campagne op te zetten en de verkiezingen tot een online succes te maken.

Up-to-date

In april 2009 heeft de VVD een nieuwe huisstijl gelanceerd. Dit pakket is geheel afgestemd op de nieuwe VVD-huisstijl, zowel wat betreft de website als de nieuwsbrief.

De site die u beheert met ons pakket voldoet ook aan de laatste internetstandaarden. Dit betekent dat de site goed te lezen is in bestaande browsers, maar ook klaar is voor de browsers van de toekomst. Door continue ontwikkeling zorgen wij dat dit zo blijft.

Alles in één

Met dit pakket heeft u alles in één: van de website tot de e-mail. Dat betekent:

- uw website kan binnen een week al online zijn;
- u hoeft geen extra stappen te ondernemen;
- u heeft geen extra kosten;
- met al uw problemen en vragen kunt u bij één persoon terecht.

Personalisatie

Het is voor kiezers en leden prettig als de VVD overal herkenbaar is. Daarom heeft de VVD een nieuwe huisstijl gelanceerd. Door de kleuren en het logo is het in één oogopslag duidelijk waar uw website voor staat.

Toch is het ook prettig als u uw website een eigen gezicht kunt geven, zodat u het eigen karakter van uw afdeling kunt weerspiegelen in de website. Hiervoor hebben wij binnen de huisstijl een aantal mogelijkheden opengelaten om de website aan te passen naar uw eigen smaak. Zo kunt u boven de website foto's plaatsen die de sfeer van uw afdeling weergeven. Links en rechts naast de pagina's zijn twee kolommen die u ook naar eigen inzicht kunt inrichten. Er kunnen banners worden geplaatst, stellingen, nieuwsberichten, links naar andere sites, een weblog-overzicht en nog veel meer. Het is maar net waar u de nadruk op wilt leggen.

Snel gestart

Een website kan een handig hulpmiddel zijn, zowel binnen als buiten verkiezingstijd, zeker om uw leden en kiezers te informeren en contact met ze te onderhouden. Dit betekent wel dat de website er voor u moet zijn en niet u voor de website.

Om u zo snel mogelijk de mogelijkheden van de website in te laten zetten hebben we ons systeem zo toegankelijk mogelijk gemaakt. Daarnaast wordt de website deels al voor u ingevuld, voor oplevering. Zo heeft u enige voorbeelden van waaruit u kunt werken.

Ook hebben wij een uitgebreide handleiding. Deze is niet alleen nuttig als naslagwerk, maar helpt u ook om stap voor stap de website op te zetten. Tevens zijn er altijd de relevante pagina's in de handleiding op te vragen, die aansluiten bij datgene wat u dan aan het doen bent.

Mocht u toch nog tegen problemen of vragen aanlopen, dan staan wij natuurlijk telefonisch en per e-mail voor u klaar.

Iedereen blijft op de hoogte

Een belangrijk doel van een website is bezoekers informeren: zorgen dat leden en kiezers weten waar u voor staat en waar u mee bezig bent. Naast de tekst op de website die u zelf kunt aanpassen, bieden wij in dit pakket nog meer kanalen aan om leden en kiezers te bereiken:

nieuwsbrieven (e-mail)

Via onze nieuwsbrievenmodule kunt u een vaste groep geïnteresseerden via mail op de hoogte stellen van wat er speelt binnen uw partij. Geïnteresseerden kunnen zich aanmelden (en afmelden) via de website, maar u kunt ook mensen uitnodigen abonnee te worden via het content management systeem.

weblogs

Als u uw leden op de hoogte wilt houden van uw bezigheden is een weblog een uitstekend middel. Op een iets informeler manier dan een nieuwsbrief schrijft u regelmatig een artikel over bepaalde onderwerpen die spelen in uw afdeling of gemeente. Zo houdt u uw achterban geïnformeerd en betrokken bij uw partij.

De site geeft bezoekers ook de mogelijkheid om reacties op bepaalde artikelen achter te laten. Deze reacties worden op de site onder het artikel geplaatst, maar komen ook via de mail bij u binnen. Zo komt u op een heel eenvoudige manier te weten hoe er tegen uw ideeën aan wordt gekeken.

Natuurlijk is het ook altijd mogelijk om ongepaste reacties aan te passen of te verwijderen.

agenda

U kunt via het content management systeem eenvoudig evenementen op de site plaatsen. Deze worden dan op de site in een kalender getoond. Voor elk evenement kunt u tijd, locatie en overige informatie opgeven. Vanuit die overige informatie kunt u ook linken naar andere websites of naar een inschrijvingsformulier voor dat evenement.

nieuws

Eén van de belangrijkste bronnen van informatie op de website is het nieuws. Dit geeft namelijk aan wat er nú speelt bij uw partij. Om die reden worden de laatste nieuwsberichten ook automatisch op de welkomspagina van de website geplaatst.

U kunt het nieuws onderverdelen in categorieën (persberichten, bestuursmededelingen, etc.), zodat een bezoeker gericht naar nieuws van een bepaald type kan zoeken.

Direct contact met uw leden

De echte meerwaarde van een website ontstaat door het directe contact met de bezoeker. Hierdoor krijgt u nieuwe informatie en creëert u betrokkenheid. Zo is het voor de bezoeker bijvoorbeeld mogelijk om reacties te plaatsen onder weblogs en nieuwsartikelen. Bij het plaatsen van een artikel informeert u dus niet alleen, maar opent u ook een dialoog.

formulieren

Een zeer praktische kant van het directe contact is de mogelijkheid om in het content management systeem formulieren aan te maken. Zo kunt u bijvoorbeeld een inschrijvingsformulier voor een bepaald evenement (tijdelijk) op de site plaatsen. U bent geheel vrij in het aantal en het type velden dat u in het formulier plaatst. U kunt er voor kiezen om alle inzendingen van het formulier per mail te ontvangen, maar u kunt ook alle inzendingen in één keer als Excelbestand downloaden.

stellingen

Stellingen (of polls) zijn een zeer laagdrempelige manier om de algemene mening over een onderwerp te polsen. Bezoekers kunnen in één klik hun mening over een onderwerp kwijt.

Toegankelijk

U wilt een website voor al uw leden en kiezers. Dit betekent dat er rekening gehouden moet worden met de mogelijkheden van alle soorten bezoekers. De overheid heeft hiervoor de richtlijn Waarmerk Drempelvrij opgezet. Dit geeft aan hoe een site ingericht moet worden om toegankelijk te zijn voor alle soorten bezoekers (ouderen, slechtzienden, etc.). Onze sites voldoen standaard aan de richtlijn.

En meer...

De bovenstaande functionaliteiten zijn slechts een gedeelte van wat ons VVD-pakket biedt. Zo bevat het pakket o.a. ook:

- Gebruikersbeheer
- Bestandsbeheer
- Smoelenboeken
- Deeplinks
- RSS-feeds
- Zoekfunctie
- Statistieken
- Gebruiksvriendelijke paginaeditor
- Lettergrootte selectie

Betaalbaar

Als politieke partij heeft u slechts een beperkt budget. We hebben de prijs van ons pakket daar op afgestemd. Door ons schaalvoordeel kunnen wij u dit pakket tegen zeer lage tarieven aanbieden:

Afdelingen met meer dan 100 leden: € 350 per jaar (excl.BTW)

Afdelingen met minder dan 100 leden: € 250 per jaar (excl.BTW)

De eenmalige opstartkosten van het pakket zijn € 50.

Dit pakket is een totaalpakket inclusief hosting, domeinnaam en het gebruik van ons content management systeem - er komen dus geen extra kosten meer bij.

Contact

Wilt u meer informatie of bent u geïnteresseerd in de mogelijkheden voor uw afdeling? Neem dan gerust contact met ons op:

Voorbeelden

Het pakket is al in gebruik genomen door enkele afdelingen. U kunt dus voorbeelden van dit pakket vinden op:

- www.vvddelft.nl
- www.vvdkcutrecht.nl
- www.vvdkcdordrecht.nl

Content Power

ir. Willem van Valkenburg

C. Fockstraat 3

2613 DC Delft

tel. 015-2148308

fax. 015-2140422

E-mail: info@contentpower.nl

[www: www.contentpower.nl](http://www.contentpower.nl)