

Case study: Stylentio

Gebruiksvriendelijke sites



ContentPower
informatiebeheersystemen

Over Stylentio

Stylentio is een online fashion-marktplaats om gebruikte en ongebruikte merkkleding, tassen, juwelen en accessoires uit een geselecteerde lijst van ruim 200 designers aan te bieden. De site is vanuit de hele wereld toegankelijk en beschikbaar in zes talen.

Stylentio bemiddelt tussen koper en verkoper, en verzorgt ook de betaling tussen de twee partijen via PayPal. Hierdoor kan Stylentio bemiddelen in geval van problemen. Bestellingen moeten online betaald worden en Stylentio verdient een percentage op elke transactie.

Makkelijk zoeken met facetnavigatie

Stylentio richt zich op particulieren die graag designkleding kopen, maar daar niet altijd de volle prijs voor willen betalen. Zowel de doelgroep als de producten zijn erg verschillend. Sommige bezoekers hebben een voorkeur voor bepaalde merken, andere hebben een budget waarvoor ze voor een speciale gelegenheid een kledingstuk willen kopen.

Om het zoeken door de aangeboden kledingstukken zo makkelijk mogelijk te maken, kan een bezoeker op meerdere criteria tegelijk zoeken en filteren. Hierdoor wordt alleen de kleding getoond die aan de gewenste randvoorwaarden voldoet, bijvoorbeeld een bepaalde maat of bepaalde kleur. Ook kan er eenvoudig op dames- en herenkleding gefilterd worden.

Deze techniek heet "faceted browsing" of "facetnavigatie". Door te zoeken (feitelijk te filteren) op meerdere eigenschappen (facetten), krijgt een bezoeker alleen de producten te zien die aan zijn criteria voldoen. Bijvoorbeeld: dameskleding, rood, in maat small.

Business Case

Een gebruiksvriendelijke site betaalt zich terug in tevreden klanten en een verhoogde omzet.

Zeker wanneer uw omzet gebaseerd is op de activiteit van klanten op uw website, is het erg belangrijk dat klanten niet tijdens een bestelling afhaken.

Eventueel kunt u zelfs onderzoek laten doen naar hoe bezoekers uw website gebruiken. Anonieme recensenten proberen op uw website informatie te vinden of een product te bestellen, en geven ondertussen commentaar op het gebruik van de website. Hierdoor kunt u de "conversie" van uw website verhogen.

Ook keuzes die logisch gezien niet kunnen, bijvoorbeeld jurken voor mannen, worden automatisch weggefilterd. Zodra een bezoeker het criterium "mannen" heeft gekozen, verdwijnt automatisch de categorie "jurken". Ook als een bepaald merk geen vrouwenkleding aanbiedt, verdwijnt dat merk uit de lijst bij het kiezen van vrouwenkleding.

Zo komt een klant een paar eenvoudige stappen tot een keuze, zonder te verdrinken in honderden mogelijkheden.

Snelle website

Zoveel mogelijk informatie wordt meegeladen bij het ophalen van een pagina. Wanneer een bezoeker filtert op een bepaald merk, wordt meteen alle informatie van de kleding van dat merk meegestuurd. Hierdoor hoeft een bezoeker niet onnodig te wachten bij het aanklikken van één van de zoekresultaten en geeft de site een erg snelle en gebruiksvriendelijke indruk.

Duidelijk kopen

Het aankoopproces en het aanmaken van een account is bij Stylenio zo eenvoudig mogelijk uitgevoerd. Alleen de strikt noodzakelijke informatie wordt gevraagd, en het aantal schermen is tot een minimum beperkt. Zoveel mogelijk informatie wordt vooraf al ingevuld.

Bovendien is meteen op de eerste zoekschermen al duidelijk wat een product gaat kosten. De klant hoeft dus niet allerlei persoonlijke gegevens in te vullen om alleen maar de totaalprijs van een product inclusief verzendkosten te kunnen zien. Ook is meteen duidelijk of het product in een bepaald land geleverd wordt – Stylenio.com is wereldwijd beschikbaar, maar sommige verkopers kiezen er voor alleen in hun land of alleen in Europa te leveren.

Dat alleen de noodzakelijke informatie wordt gevraagd, wil niet zeggen dat Stylenio niet weet wat bezoekers op de website doen, of waar ze vandaan komen.

Door een combinatie van de interne statistiekmodule van het Content Power CMS en Google Analytics kan uitgebreid

geanalyseerd worden hoe bezoekers op de website terecht komen en welke informatie ze bekijken.

Omdat Stylientio geen geld vraagt voor het aanmaken van een account (ook niet voor verkopers), is het erg belangrijk dat er daadwerkelijk bestellingen geplaatst worden. Tijdens de ontwikkelfase zijn de bestelschermen daarom zo ontworpen, dat zo min mogelijk gebruikers afhaken.

Over Content Power CMS

Stylientio gebruikt voor de website en de verkoopmodule één centraal Content Management Systeem (CMS). Dit CMS wordt door Content Power in alle websites toegepast en is in eigen beheer ontwikkeld. Hierdoor is het systeem krachtig waar nodig en eenvoudig waar mogelijk. Bovendien wordt de gebruikersinterface aangepast aan het soort gebruiker dat met het systeem werkt, zodat gebruikers niet worden afgeschrikt door veel en complexe opties.

Meer informatie

Wilt u meer weten over de gebruiksvriendelijkheid van websites, dan kunt u contact opnemen met Jan Niemantsverdriet van Content Power op 015-2148308 of via niemantsverdriet@contentpower.nl.